

Biografia de António Paraíso

António Paraíso estudou em Londres, Porto e Madrid.

Depois da licenciatura em Gestão na Universidade do Porto, concluiu o Diploma in International Trade and Distribution na London School of Foreign Trade, o MBA Executivo de Marketing na Porto Business School e o Programa Executivo de Gestión Estrategica del Universo del Lujo, na IE Business School, em Madrid.

Foi gestor de mercados internacionais durante 19 anos e fez negócios em quase 50 países nos 5 continentes.

É consultor e speaker especialista em marketing de luxo, inovação e internacionalização.

Fez palestras e/ou formação em eventos Giorgio Armani, Loewe, Porsche, L'Oréal, Deloitte, Pandora, TVN Media, Philips, Toyota, Centrum Católica Business School Peru, Les Roches, Pine Cliffs, Vila Vita Parc, Rocco Forte Hotels e Procter & Gamble, em Lisboa, Madrid, Barcelona, Puglia, Bruxelas, Cidade da Praia, Singapura, Abu Dhabi, Ciudad de Panamá e Lima.

Colabora com o World Business Forum, gosta de pensar fora do obvio e é apaixonado pela diversidade cultural que existe no Mundo.

ANTÓNIO PARAÍSO

MARKETING · LUXO · INOVAÇÃO